

# **Plantilla – Protocolo de Tesis**

## **Avance 2: Planteamiento del problema y objetivos**

### **Planteamiento del problema**

El dominio del inglés se considera como el idioma universal de los negocios y de la comunicación internacional, no solo sería una ventaja competitiva, sino un requisito indispensable para muchas industrias. Según Maldonado (2025) indica que el 79 % de los estudiantes mexicanos tiene un "desconocimiento total" del inglés, y solo el 12 % puede comunicarse eficazmente en ese idioma. México se encuentra en el puesto 88 entre 111 naciones, en el Índice de Dominio del inglés (EPI) de Education First. A pesar de ello, la mayoría de los profesionistas mexicanos no alcanzan los niveles de fluidez necesarios, lo que genera una brecha entre la oferta laboral y las exigencias del mercado internacional. En México el nivel de inglés de la población adulta continúa siendo insuficiente, y limita la capacidad del país a la economía a nivel global e incluso desconocen las culturas de otros países, un gran requisito para poder comunicarse y hacer negocios con esas personas. (González y Salgado, 2016).

#### **[Situación específica].**

Principalmente, México refleja la falta de dominio en diferentes ámbitos. En el sector empresarial, muchas compañías de comercio exterior, turismo y tecnología, reportan que hay dificultades para contratar profesionistas que cumplan con los requisitos de inglés avanzado, lo cual limita establecer alianzas internacionales y atender clientes extranjeros. Incluso en el ámbito académico, los libros de inglés son muy limitados con el aprendizaje y no logran alcanzar su nivel funcional de inglés, lo que restringe acceso a programas de movilidad internacional, becas al extranjero y consulta de artículos que se publican en este idioma.

#### **[Justificación del problema]**

Es importante investigar en como el desconocimiento cultural y la falta del dominio del inglés pueden afectar las relaciones empresariales internacionales, esto es crucial, ya que las limitaciones representan una barrera significativa para la competitividad del país en el

mercado global. De igual forma, la ausencia de habilidades lingüísticas culturales impide que las empresas mexicanas establezcan alianzas internacionales sólidas y tengas oportunidades de negocios con clientes extranjeros. Conforme a lo académico; también restringe la movilidad internacional, y el acceso a becas o consulta de información, puede afectar en el desarrollo profesional e innovación. (Ng, Rockstuhl, & Ang, 2025).

Los beneficios esperados de esta investigación incluirán identificar estrategias para mejorar la educación en inglés y la comprensión intercultural, fortalecer la comunicación y negociación internacional, aumentar la competitividad de las empresas mexicanas y promover el desarrollo profesional de los individuos, facilitando así una participación más activa y exitosa en la economía global.

### **[Pregunta de investigación]**

¿Cómo influye el nivel de inglés y el conocimiento cultural en el desempeño académico y profesional de los estudiantes mexicanos frente a oportunidades internacionales de movilidad y negocio?

## **Objetivo general**

Evaluar cómo la falta de dominio del inglés y de conocimientos culturales influye en la capacidad de las empresas mexicanas para establecer alianzas y negocios internacionales, y proponer estrategias que permitan adquirir habilidades lingüísticas que contribuyan a resolver estas limitaciones.

## **Objetivos específicos**

1. Determinar las competencias interculturales más relevantes para mejorar la comunicación y colaboración en negocios internacionales.

2. Analizar cómo la falta de habilidades lingüísticas y culturales afecta la capacidad de las empresas mexicanas para establecer alianzas y relaciones comerciales internacionales.
3. Proponer estrategias de formación y capacitación en inglés y competencias interculturales que mejoren la comunicación y la negociación en contextos internacionales.
4. Evaluar la efectividad potencial de dichas estrategias para fortalecer la competitividad empresarial y profesional en el ámbito internacional.
5. Analizar el impacto del desconocimiento cultural en la toma de decisiones y en la efectividad de las relaciones empresariales internacionales.

## Referencias (formato APA 7)

- Ng, K. Y., Rockstuhl, T., & Ang, S. (2025). Language proficiency and cultural intelligence: A meta-analysis based on conservation of resources theory and the overt-covert model of culture. *Applied Psychology*, 74(1), e12603: <https://doi.org/10.1111/apps.12603>
- Norazah, K., & Wahiza, W. (2021). *Enhancing business communication skills: An action research*. Malasia: AEES Publications. ([PDF](#)) [Enhancing Business Communication Skills: An Action Research](#)
- Maldonado, C. S., Maldonado, C. S., & Maldonado, C. S. (2025, 31 marzo). México, reprobado en inglés: el 79% de los alumnos tienen un desconocimiento total. *El País México*. <https://elpais.com/mexico/2025-03-31/mexico-reprobado-en-ingles-el-79-de-los-alumnos-tienen-un-desconocimiento-total.html>
- González Jaimes, E. I., & Salgado Vargas, C. K. (2016). Impacto de los programas de movilidad internacional en la adquisición de competencias académicas para el ingreso al mercado laboral: México. *Revista Iberoamericana Para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. [https://www.researchgate.net/publication/312868817\\_Impacto\\_de\\_los\\_programas\\_de\\_movilidad\\_internacional\\_en\\_la\\_adquisicion\\_de\\_competencias\\_academicas\\_para\\_el\\_ingreso\\_al\\_mercado\\_laboral\\_Mexico](https://www.researchgate.net/publication/312868817_Impacto_de_los_programas_de_movilidad_internacional_en_la_adquisicion_de_competencias_academicas_para_el_ingreso_al_mercado_laboral_Mexico)

## **Clasificación de la investigación**

- **Básica o aplicada:** Esta investigación es aplicada ya que tiene como finalidad generar habilidades, estrategias y recomendaciones que mejoren la comunicación y la competitividad internacional entre los profesionistas mexicanos.
- **Empírica o teórica:** Esta investigación es empírica porque se basa en la recolección y análisis de datos reales sobre el nivel de inglés conocimientos culturales y desempeño en negocios internacionales de profesionistas y empresas mexicanas.