

Avance en el protocolo de investigación

4. Justificación, relevancia y viabilidad

Justificación

El dominio del inglés y el desarrollo de competencias interculturales constituyen factores clave en la participación de México e incluso académicamente en la economía global, ya que facilita la comunicación efectiva, la negociación internacional y la movilidad académica y profesional (Ng, Rockstuhl, & Ang, 2025). Sin embargo, varios estudios evidencian que México tiene una población que carece del aprendizaje del idioma o presenta un nivel insuficiente de inglés, esto limita la competitividad empresarial y restringe el acceso a expandir una empresa de forma internacional y oportunidades educativas en el extranjero (Maldonado, 2025).

Además, el actual contexto económico de nearshoring ha intensificado la demanda de personal con dominio del inglés, pues las nuevas oportunidades de inversión extranjera en México requieren trabajadores capacitados para comunicarse y negociar en este idioma. De acuerdo con Di Paolo & Aysit (2024), la pertinencia del inglés en la formación universitaria es ahora indispensable para responder a los empleos generados por este fenómeno, especialmente en sectores como la industria y el turismo.

La presente investigación se justifica en la necesidad de analizar en como la falta de dominio del inglés y de competencias interculturales afecta tanto estudiantes como a empresas mexicanas, y en la urgencia de generar habilidades y estrategias para permitir fortalecer la competitividad académica y profesional contribuyendo a la educación, innovación y la integración de México en el mercado internacional.

Relevancia

La relevancia del estudio se sustenta en tres dimensiones:

Académica: Contribuye al análisis del vínculo entre el aprendizaje del inglés, las competencias interculturales y el desempeño académico, aportando evidencia que favorezca el diseño de programas de enseñanza más efectivos y pertinentes para el contexto actual.

Social: Responde a la necesidad de que los jóvenes mexicanos desarrollen capacidades lingüísticas y culturales que les permitan estar preparados para oportunidades en el extranjero ya sea laborales, salariales o educativas, lo cual impactará directamente en la inclusión social y la reducción de brechas de desigualdad.

Económica- empresarial: Ofrece un marco de referencia para el desarrollo de estrategias lingüísticas y culturales en empresas mexicanas, orientadas a mejorar su competitividad en

los mercados internacionales y a consolidar relaciones de negocio con clientes y socios extranjeros.

Viabilidad

La viabilidad del proyecto se garantiza por:

Recursos humanos: La población de estudio, conformada por estudiantes universitarios y profesionistas, se encuentra accesible para la aplicación de encuestas y entrevistas que permitan recopilar información sobre sus competencias lingüísticas y culturales.

Recursos materiales: Se cuenta con herramientas tecnológicas como software para análisis estadístico y plataformas digitales de encuestas, que permiten procesar la información recolectada de manera eficiente.

Acceso a la población de estudio: La investigación puede desarrollarse en instituciones educativas y en empresas interesadas en mejorar sus capacidades de comunicación internacional, lo que facilita la obtención de datos empíricos relevantes.

Tiempo y metodología: El diseño metodológico está adaptado a los plazos académicos establecidos, permitiendo aplicar instrumentos de recolección de datos y realizar análisis en un periodo factible. Esto asegura que los resultados sean alcanzables y útiles tanto en el ámbito académico como en el empresarial.

Referencias

- Ng, K. Y., Rockstuhl, T., & Ang, S. (2025). Language proficiency and cultural intelligence: A meta-analysis based on conservation of resources theory and the overt-covert model of culture. *Applied Psychology*, 74(1), e12603. <https://doi.org/10.1111/apps.12603>
- Universidad Interglobal. (2024, septiembre). *Ventajas de hablar inglés en el mercado laboral en México*. Universidad Interglobal. Recuperado de <https://universidadinterglobal.edu.mx/ventajas-de-hablar-ingles-en-el-mercado-laboral-en-mexico/>
- Maldonado, C. S. (2025, 31 marzo). México, reprobado en inglés: el 79% de los alumnos tienen un desconocimiento total. *El País México*. <https://elpais.com/mexico/2025-03-31/mexico-reprobado-en-ingles-el-79-de-los-alumnos-tienen-un-desconocimiento-total.html>
- Di Paolo, A., & Aysit, T. (2024). *Pertinencia del inglés en la formación universitaria y el nearshoring en México*. Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE). Recuperado de <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v17/doc/0204.pdf>