

## **Estrategia de búsqueda y matriz de literatura**

A continuación, se expone el modelo utilizado para estructurar la estrategia de búsqueda y la matriz de revisión de literatura del presente protocolo. Este avance permite organizar de forma clara las fuentes consultadas y su relación con la investigación sobre el nivel de inglés, el conocimiento cultural y su influencia en el desempeño académico y profesional.

### **1. Formulación de la pregunta de investigación**

¿Qué estrategias y habilidades de formación en inglés y competencias interculturales pueden fortalecer la competitividad académica y profesional en los estudiantes mexicanos?

### **2. Selección de términos clave y sinónimos (en español e inglés)**

- ✓ Movilidad internacional; international mobility; study abroad
- ✓ Negocios internacionales; international business; global trade
- ✓ inglés; English proficiency; language skills
- ✓ conocimiento cultural; cultural knowledge; cultural awareness; intercultural competence
- ✓ desempeño académico; academic performance; student outcomes
- ✓ desempeño profesional; professional performance; employability

### **3. Construcción de cadena booleana**

("English proficiency" **OR** "language skills" **OR** inglés) **AND** ("cultural knowledge" **OR** "intercultural competence" **OR** "cultural awareness") **AND** ("academic performance" **OR** "student outcomes" **OR** "professional performance" **OR** employability) **AND** ("international mobility" **OR** "study abroad" **OR** "international business")

### **4. Bases de datos consultadas**

- ✓ ERIC (education Resources information Center).
- ✓ Dialnet
- ✓ Scopus
- ✓ Web of Science
- ✓ El país
- ✓ Pro Quest
- ✓ Google Scholar

### **5. Criterios de inclusión y exclusión**

- ✓ Inclusión: Artículos en español e inglés que incluyan evidencia empírica (cuantitativa, cualitativa o mixta) o revisiones sistemáticas e Investigaciones que aborden la movilidad internacional, la empleabilidad o los negocios internacionales vinculados con competencias lingüísticas y culturales.
- ✓ Exclusión: Estudios centrados en educación básica o media que no se relacionen con la formación profesional y Artículos previos a 2015 que no aporten información actualizada sobre las demandas académicas o del mercado laboral.

**6. Registro y gestión de resultados**

- ✓ Etiquetar con palabras clave: inglés, interculturalidad, desempeño, movilidad, negocios.
- ✓ Exportar referencias en formato RIS/BibTeX a Mendeley o Zotero.

**Matriz de Revisión y literatura**

Autor (año)	Objetivo	Metodología	Principales hallazgos	Conexión con el estudio
González y Salgado (2016)	Analizar impacto de movilidad internacional en competencias académicas	Estudio empírico en población mexicana	Movilidad internacional fortalece competencias académicas y laborales	Evidencia que el inglés y la interculturalidad son clave para acceder a movilidad
Norazah & Wahiza (2021)	Probar estrategias para mejorar comunicación empresarial	Investigación-acción	Capacitación en inglés y habilidades comunicativas incrementa eficacia en negociaciones	Apoya la propuesta de estrategias de formación en inglés y competencias interculturales
Maldonado (2025)	Identificar el nivel de dominio del inglés en estudiantes mexicanos	Reporte periodístico con datos de encuestas nacionales	79% de estudiantes presentan desconocimiento total de inglés; solo 12% se comunica eficazmente	Refuerza la importancia de evaluar la brecha de inglés como barrera en lo académico y profesional
García & López (2020)	Explorar pensamiento crítico en el aprendizaje universitario	Revisión teórica	Habilidades transversales como inglés y pensamiento crítico fortalecen empleabilidad	Relaciona con la necesidad de competencias globales para desempeño profesional
Ng, Rockstuhl & Ang (2025)	Examinar relación entre dominio del idioma y la inteligencia cultural	Meta-análisis	Alta correlación entre competencia lingüística y cultural; ambas predicen éxito en	Fundamenta la hipótesis sobre la relación entre inglés, cultura y desempeño

			contextos globales	
Vendrell (2024)	Estudiar cómo fomentar pensamiento crítico en la universidad	Artículo de revisión	Estrategias activas promueven competencias de análisis, comunicación y autonomía	Conecta con el objetivo de proponer innovaciones educativas que incluyan inglés y cultura