



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”



División académica de ciencias económico- administrativas

PROTOCOLO V1 MÁS APA

Nombre: Melissa Esteban Lara

Licenciatura: Administración

Materia: Seminario de Investigación 1

Profesor: Minerva Camacho Javier

Grupo: BLA

Villahermosa, Tabasco, 08 de noviembre de 2025.

Protocolo de investigación v1

Título

Percepciones y experiencias de estudiantes y profesionistas mexicanos sobre la influencia del dominio en inglés y las competencias interculturales en su desarrollo académico y profesional.

Resumen

El presente estudio tiene como propósito analizar en como el dominio del inglés y las competencias interculturales influyen en el desarrollo académico y profesional de los estudiantes y profesionistas mexicanos. Mediante el enfoque cualitativo de tipo fenomenológico, se explotarán las experiencias y percepciones individuales respecto a la comunicación, la movilidad o intercambios de forma académica y la inserción laboral en contextos internacionales.

Palabras clave: competencias interculturales, inglés, desempeño profesional, fenomenología, México.

Introducción

En contexto actual global, el dominio del inglés se ha convertido en una competencia esencial tanto en el ámbito académico como profesional. El inglés se destaca como el idioma universal de los negocios, la ciencia y la comunicación internacional, constituyéndose en una herramienta estratégica para acceder a oportunidades de movilidad y desarrollo profesional (Ng, Rockstuhl, & Ang, 2025).

Sin embargo, en México, diversos estudios reflejan un nivel insuficiente de dominio del inglés. Maldonado (2025) señala que el 79% de los estudiantes presenta un desconocimiento casi total del idioma, mientras que solo el 12% logra comunicarse de forma efectiva. Esta situación limita la competitividad del país y restringe la capacidad de los profesionistas para participar en entornos globales.

Por esta razón, la carencia de competencias interculturales representa un obstáculo en la interacción con personas de otras culturas, afectando la capacidad de negociación y la comprensión mutua. Según Di Paolo y Aysit (2024), el fenómeno del *nearshoring* ha incrementado la demanda de profesionistas bilingües y culturalmente competentes, especialmente en los sectores empresariales y educativos.

Dicho esto, la investigación busca comprender desde una perspectiva cualitativa como las experiencias personales, laborales relacionadas con el inglés y educativas

ya que en la cultura extranjera influyen mucho en el desarrollo empresarial y profesional de los mexicanos.

Planteamiento de problema

El dominio del inglés no solo es una ventaja competitiva, sino un requisito para muchas industrias y programas académicos. Según estudios, México se encuentra en el puesto 88 entre 111 naciones en el índice de dominio del inglés (EPI) de education first, lo cual refleja un bajo desempeño nacional (Maldonado, 2025). Esta deficiencia limita las oportunidades laborales, académicas y movilidad internacional.

En el sector empresarial, las compañías de comercio exterior, turismo y tecnología reportan dificultades para contratar profesionistas con inglés avanzado, lo que afecta las alianzas internacionales. En el ámbito académico, los estudiantes enfrentan limitaciones para acceder a becas o programas de intercambio, debido a la falta de dominio del idioma y al desconocimiento cultural (González & Salgado, 2016).

En este sentido, resulta fundamental analizar las experiencias de quienes enfrentan estas barreras para comprender cómo perciben la relación entre el idioma, la cultura y su desarrollo profesional.

objetivos

Objetivo general: Explorar las percepciones y experiencias de estudiantes y profesionistas mexicanos sobre el dominio del inglés y las competencias interculturales influyen mucho en su desarrollo académico y profesional.

Objetivos específicos

- Proponer recomendaciones para fortalecer la enseñanza del inglés y las competencias culturales en contextos educativos y empresariales.
- Analizar como las competencias interculturales impactan en la comunicación y desempeño profesional.
- Identificar las principales barreras y oportunidades recibidas del aprendizaje en inglés.
- Comprender las estrategias que los participantes consideran útiles para mejorar su desarrollo académico y laboral en entornos internacionales.

Justificación, relevancia y viabilidad

Justificación

El inglés y las competencias interculturales son habilidades fundamentales para la participación efectiva en la economía global. En México, la falta de dominio del idioma y del conocimiento cultural limita la competitividad empresarial y las oportunidades de crecimiento académico (Ng et al., 2025; Maldonado, 2025). Además, el contexto actual del *nearshoring* exige profesionistas con capacidad de comunicación y negociación internacional (Di Paolo & Aysit, 2024).

Por lo tanto, este estudio cualitativo permitirá comprender las experiencias de los individuos frente a estas limitaciones y generar propuestas que favorezcan la formación integral de los estudiantes y profesionistas mexicanos.

Relevancia

- **Académica:** Aporta evidencia empírica sobre la relación entre el aprendizaje del inglés, las competencias culturales y el desarrollo académico.
- **Social:** Contribuye a identificar estrategias de inclusión y movilidad internacional para jóvenes mexicanos.
- **Económica:** Favorece la mejora de la competitividad nacional en mercados internacionales.

Viabilidad

La investigación es viable por la accesibilidad a estudiantes y profesionistas dispuestos a participar, la disponibilidad de fuentes bibliográficas actualizadas y la factibilidad del trabajo de campo mediante entrevistas virtuales y presenciales.

Marco teórico (síntesis)

El estudio se apoya en la teoría de la *inteligencia cultural* (Ng et al., 2025), que propone que la efectividad en contextos multiculturales depende de la capacidad de adaptarse y comprender distintas perspectivas. Asimismo, se sustenta en enfoques de *competencia comunicativa intercultural* que explican la interacción entre conocimiento lingüístico y sensibilidad cultural.

Diversas investigaciones (González & Salgado, 2016; Universidad Interglobal, 2024) destacan la relación entre la enseñanza del inglés y las oportunidades laborales, mientras que Di Paolo y Aysit (2024) evidencian la relevancia del idioma frente a los cambios económicos derivados del *nearshoring*.

Metodología

Enfoque, tipo y diseño

El estudio tiene un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y fenomenológico.

- **Cualitativo:** porque busca explorar experiencias y significados desde la perspectiva de los participantes.
- **Fenomenológico:** porque pretende comprender cómo los sujetos viven y dan sentido al dominio del inglés y la interacción intercultural en sus trayectorias académicas y profesionales.

Población y muestra

Población: Estudiantes universitarios y profesionistas mexicanos con experiencias en contextos académicos o laborales internacionales.

Muestra: Entre 15 y 22 participantes, seleccionados mediante muestreo intencional por criterios, hasta alcanzar la saturación teórica.

Criterios de inclusión: Experiencia previa o interés en contextos internacionales, disponibilidad para entrevista y consentimiento informado.

Instrumento y validez de contenido

Se utilizará un guion de entrevista semiestructurada, validado por tres expertos: un docente de inglés, un investigador cualitativo y un profesional en negocios internacionales.

El guion abarca cuatro bloques temáticos:

1. Experiencias con el aprendizaje del inglés.
2. Conocimiento cultural e interacción internacional.
3. Impacto académico y profesional.
4. Retos y estrategias de mejora.

La validez de contenido se aseguró mediante revisión de expertos y una prueba piloto con dos participantes.

Plan de análisis temático

Se aplicará un análisis temático en siete fases:

1. Transcripción literal.
2. Lectura inicial y familiarización.
3. Codificación abierta.

4. Agrupación axial de categorías.
5. Codificación selectiva.
6. Revisión y validación de temas.
7. Interpretación final y redacción de resultados.

El análisis se realizará con ATLAS.ti 25 o NVivo 12, apoyándose en codificación manual si fuera necesario.

Aspectos éticos

- Consentimiento informado por escrito.
- Garantía de anonimato y confidencialidad mediante códigos.
- Derecho de retiro voluntario en cualquier momento.
- Revisión y aprobación del comité ético institucional.

Plan de manejo de datos

Los audios y transcripciones se almacenarán en carpetas cifradas con acceso restringido. Los datos serán conservados por cinco años y posteriormente eliminados mediante borrado seguro. Se documentará todo el proceso de recolección, codificación y eliminación de datos para asegurar transparencia y trazabilidad.

Cronograma

| Etapa | Actividad | Periodo estimado |
|-------|---|------------------------|
| 1 | Revisión bibliográfica y construcción del marco teórico | Octubre-noviembre 2025 |
| 2 | Elaboración y validación del guion de entrevista | Diciembre 2025 |
| 3 | Solicitud de permisos éticos y reclutamiento de participantes | Enero 2026 |
| 4 | Aplicación de entrevistas y transcripción de datos | Febrero-marzo 2026 |
| 5 | Codificación y análisis temático de la información | Abril-mayo 2026 |
| 6 | Interpretación de resultados y redacción de conclusiones | Junio 2026 |

| | | |
|---|---|------------|
| 7 | Revisión final y entrega del informe completo | Julio 2026 |
|---|---|------------|

Referencias

- Di Paolo, A., & Aysit, T. (2024). *Pertinencia del inglés en la formación universitaria y el nearshoring en México*. Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE).
<https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v17/doc/0204.pdf>
- González Jaimes, E. I., & Salgado Vargas, C. K. (2016). Impacto de los programas de movilidad internacional en la adquisición de competencias académicas para el ingreso al mercado laboral: México. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*.
https://www.researchgate.net/publication/312868817_Impacto_de_los_programas_de_movilidad_internacional_en_la_adquisicion_de_competencias_academicas_para_el_ingreso_al_mercado_laboral_Mexico
- Maldonado, C. S. (2025, 31 marzo). México, reprobado en inglés: el 79% de los alumnos tienen un desconocimiento total. *El País México*.
<https://elpais.com/mexico/2025-03-31/mexico-reprobado-en-ingles-el-79-de-los-alumnos-tienen-un-desconocimiento-total.html>
- Ng, K. Y., Rockstuhl, T., & Ang, S. (2025). Language proficiency and cultural intelligence: A meta-analysis based on conservation of resources theory and the overt-covert model of culture. *Applied Psychology*, 74(1), e12603.
<https://doi.org/10.1111/apps.12603>
- Universidad Interglobal. (2024, septiembre). *Ventajas de hablar inglés en el mercado laboral en México*. Universidad Interglobal.
<https://universidadinterglobal.edu.mx/ventajas-de-hablar-ingles-en-el-mercado-laboral-en-mexico/>

