

## **Enfoque, tipo y diseño del estudio**

### **Enfoque de la investigación**

El presente estudio adopta un enfoque mixto, ya que combina el análisis cuantitativo con la exploración cualitativa. El componente cuantitativo permitirá medir el nivel de inglés y las competencias interculturales de los participantes, mientras que el componente cualitativo brindará una visión más profunda de sus experiencias en negociaciones y relaciones internacionales. Sin embargo, se aplicarán técnicas cualitativas que permitan explorar las percepciones, experiencias y significados que estudiantes y profesionistas mexicanos atribuyen a los retos derivados del desconocimiento cultural. Esta combinación permitirá no solo cuantificar el impacto del idioma y la cultura en los negocios internacionales, sino también comprender las dinámicas subjetivas que subyacen en estas interacciones.

### **Tipo de investigación**

Se clasifica como investigación descriptiva explicativa:

- *Descriptiva*: ya que busca detallar y caracterizar cómo el desconocimiento cultural y las limitaciones en el dominio del inglés afectan las relaciones empresariales internacionales. Su propósito es ofrecer un panorama claro del fenómeno en la población de estudio, sin necesariamente establecer relaciones causales entre las variables.
- *Explicativa*: porque busca no solo identificar relaciones, sino también analizar de qué manera el desconocimiento cultural y las carencias lingüísticas influyen directamente en la efectividad de las relaciones empresariales internacionales. Este enfoque permite aproximarse a las posibles causas de los problemas en la comunicación y negociación intercultural.

## **Diseño del estudio**

El diseño es no experimental y fenomenológico.

- *No experimental*: porque las variables se observarán en su contexto natural, pero a lo largo de diferentes momentos en el tiempo. Esto permitirá analizar la evolución de las competencias lingüísticas e interculturales y su efecto en las relaciones empresariales internacionales de los participantes.
- *Fenomenológico*: El diseño será de tipo fenomenológico, orientado a explorar las experiencias subjetivas de estudiantes y profesionistas que han participado en interacciones empresariales internacionales. A través de entrevistas y narrativas, se busca comprender cómo el desconocimiento cultural es percibido y vivido por los actores involucrados.

## **Muestra/Sujetos de investigación**

La muestra se seleccionará bajo un muestreo por conveniencia, dado que los participantes serán accesibles en el marco de instituciones educativas y empresas interesadas en mejorar sus capacidades de comunicación internacional

**Cualitativo:** Se realizarán entrevistas semiestructuradas a una selección de participantes que hayan tenido experiencias de interacción en contextos internacionales, con el objetivo de profundizar en los retos y percepciones relacionadas con el desconocimiento cultural.

**Cuantitativo:** Se proyecta aplicar cuestionarios estructurados a estudiantes universitarios y profesionistas mexicanos, con el fin de evaluar su nivel de inglés, competencias interculturales y experiencias en relaciones empresariales internacionales.

**Tabla 1**

*Resumen de enfoque, tipo y diseño e instrumentos de investigación*

Elemento	Descripción	Técnica de investigación	Instrumentos
<b>Enfoque</b>	Mixto; combinación de métodos cuantitativos y cualitativos.	<i>Cuantitativo:</i> Encuestas a través de plataforma virtual y cuestionarios de autoevaluación (para valorar percepciones sobre la efectividad en relaciones empresariales internacionales).	<i>Cuantitativa:</i> Cuestionario con preguntas cerradas y escala Likert
<b>Tipo</b>	Descriptivo, análisis y descriptivo		<i>Cualitativo:</i> Guión de preguntas para entrevista, guía de discusión grupal abarcando el tema
<b>Diseño</b>	No experimental y fenomenológico	<i>Cualitativas:</i> Entrevistas, grupo focal (con estudiantes o profesionistas, para discutir colectivamente los retos del idioma y la cultura en contextos empresariales) y observación.	

## **Procedimiento**

La investigación se llevará a cabo con las siguientes fases:

1. Aplicación de encuestas para recopilar datos cuantitativos sobre nivel de inglés, conocimiento cultural y desempeño en relaciones internacionales.
2. Entrevistas semiestructuradas para explorar casos concretos y percepciones personales respecto a los desafíos interculturales.
3. Análisis de datos: la información cuantitativa se procesará mediante correlaciones y regresiones estadísticas, mientras que los datos cualitativos se examinarán mediante codificación temática, a fin de identificar patrones y categorías emergentes.

## **Ética de la investigación**

- ✓ La investigación se conducirá bajo principios éticos fundamentales, garantizando el consentimiento informado de los participantes y el respeto a su confidencialidad. La información recolectada será utilizada únicamente con fines académicos y no se divulgarán datos personales que puedan identificar a los participantes.
- ✓ La participación en el estudio será completamente voluntaria y los participantes podrán retirarse en cualquier momento sin repercusiones. Todos los datos se manejarán de forma anónima y confidencial, de modo que no se revelen identidades ni se afecte la privacidad de los involucrados.

## **Tratamiento de los datos**

- ✓ Los datos se presentarán de manera agregada (porcentajes, promedios, categorías) sin exponer identidades individuales.
- ✓ Evitar publicar información sensible o identifiable de los participantes.
- ✓ Se buscará objetividad: reportar lo que los datos muestran, sin manipulación ni sesgo.

- ✓ Se asegura que la información se obtiene de manera ética (con consentimiento informado).
- ✓ Las encuestas para la obtención de datos se realizarán en línea a través de la plataforma “Microsoft forms”.