

## **Población, muestra, criterios y acceso**

### *Título:*

Experiencias y percepciones de estudiantes y profesionistas mexicanos sobre la influencia del dominio del inglés y las competencias interculturales en su desarrollo académico y profesional.

### **1. Población de interés y contexto**

Estudiantes universitarios y profesionistas que han tenido experiencias de interacción académica y laboral en contextos internacionales, o que están dispuestos para participar en dichos entornos.

**Contexto:** esta investigación se desarrollará en base al ámbito educativo y profesional, abarcando universidades y empresas en el sector de servicios y comercio exterior, incluyendo personas que les llame la atención la cultura de otros países que estén interesadas en fortalecer su comunicación internacional. Se analizarán las percepciones, experiencias y significados que los participantes atribuyen al dominio del inglés y al conocimiento cultural como factores que influyen en sus oportunidades de crecimiento y competitividad.

### **2. Marco muestral y fuentes de información**

El marco muestral se constituye por estudiantes y profesionistas localizables mediante universidades locales, programas de intercambio, grupos académicos y redes laborales en plataformas digitales.

**Fuentes adicionales:** áreas de relaciones internacionales, universitarias, coordinaciones académicas y contactos laborales en empresas con interacción internacional.

### **3. Técnica de muestreo cualitativo y su justificación**

**Técnica:** Muestreo intencional por criterios, complementado con muestreo en cadena (snowball).

**Justificación:** El muestreo por criterios permitirá seleccionar participantes que cumplan con características relevantes garantizando diversidad en género, edad y trayectoria profesional. El muestreo en cadena se usará para identificar nuevos participantes recomendados por los iniciales, lo que facilitará acceder a casos representativos y ricos en información. Esta técnica es apropiada para estudios fenomenológicos, donde se busca profundidad y no representatividad estadística.

#### **4. Tamaño muestral estimado y criterio de saturación.**

Se estima trabajar con 15 a 22 participantes, entre estudiantes universitarios y profesionistas mexicanos que cumplan con los criterios de inclusión. Este rango permitirá obtener una variedad suficiente de experiencias y percepciones sin perder profundidad en el análisis.

El tamaño muestral se determinará de acuerdo con el criterio de saturación teórica, es decir, se considerará suficiente cuando las entrevistas no generen nuevas categorías, perspectivas o significados relevantes para los objetivos del estudio.

En caso de que las categorías emergentes requieran mayor exploración, se prevé ampliar la muestra hasta un máximo de 25 participantes. Esta flexibilidad responde al carácter fenomenológico del estudio, que prioriza la calidad y riqueza de la información sobre la cantidad de casos.

#### **5. Criterios de inclusión y exclusión**

- Aceptar participar voluntariamente y firmar consentimiento informado.
- Disponibilidad para entrevista semiestructurada (45 a 90 minutos).
- Ser estudiante universitario o profesionista mexicano con experiencia o interés en contextos internacionales.
- Haber cursado o estar cursando formación en inglés (formal o informal).

##### **Criterios de exclusión**

- Personas sin ninguna relación con el aprendizaje del inglés o la interacción intercultural.

- Participantes que no otorguen consentimiento informado.
- Casos con dificultades de comunicación o disponibilidad insuficiente.

## **6. Procedimiento y acceso de reclutamiento**

- Solicitar autorización a las instituciones educativas o empresas participantes para contactar posibles informantes.
- Difundir una convocatoria breve en redes académicas y grupos de trabajo, explicando los objetivos del estudio.
- Aplicar muestreo por criterios para seleccionar participantes que cumplan las condiciones establecidas.
- Contactar individualmente por correo o mensaje institucional, enviando carta de invitación y consentimiento informado.
- Agendar entrevistas presenciales o virtuales según disponibilidad.
- Registrar respuestas y motivos de aceptación o rechazo.
- Evaluar la saturación temática después de cada grupo de 4 a 5 entrevistas y continuar hasta alcanzar cierre teórico.
- Guardar registro de participantes y codificación de entrevistas en una base protegida.

## **7. Consideraciones éticas, consentimiento, y gestión de datos**

La investigación se regirá por principios éticos de respeto, confidencialidad y transparencia, sin ningún riesgo físico o emocional para los participantes. Se solicitará visto bueno del comité ético correspondiente antes del inicio de la recolección de datos.

Se garantizará el consentimiento informado de todos los participantes, explicando los fines académicos del estudio, la voluntariedad de su participación y la confidencialidad de los datos. Las entrevistas serán grabadas únicamente con autorización y transcritas de forma anónima. Los audios, transcripciones y notas de campo se almacenarán en carpetas seguras con acceso restringido.